

CASE:

BT hjalp 6-dagesløb til publikumsrekord!

6 DAGES LØB 2014

"Det var en kæmpe succes. Der var mange flere publikummer end tidligere, og jeg har i hvert fald lyst til mere samarbejde med Berlingske Media på grund af den gode behandling og de resultater, jeg har fået."

MICHAEL SANDSTØD
Arrangør af 6-dagesløbet 2014

6-dagesløbet er med sine internationale deltagere såvel som det typiske danske Par nr. 7 en institution for københavnere, cykelentusiaster og drenge-røve. Løbet blev i 2014 afholdt for 52. gang. De første mange år i Forum. De seneste år i Ballerup Super Arena.

KAMPAGNEMATERIALER



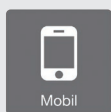
PLATFORME



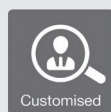
BT OG BERLINGSKE



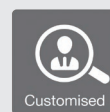
BT, BT.DK/SPORTEN,
B.DK OG AOK.DK



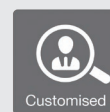
BT CYKEL APP



SÆRTILLÆG INKL.
EKSTRAOPLAG



BT EFTERMIDDAG OG
SALG AF VIPBILLETTER
VIA BTSHOP



PRODUKTION AF
OUTDOOR, PLAKATER,
BANEREKLAMER ETC.

OPGAVE

Salg af billetter til 6-dagesløb i Ballerup Superarena. Udbrede kendskab til og interesse for 6-dagesløbet.

Repositionering af løbet som en traditionsrig københavnerebegivenhed, man ikke må gå glip af – enten med venner og kolleger til aftenarrangementer eller med børn og familie til eftermiddagsarrangementer.

LØSNING

- Målrettet kampagne via BT, bt.dk, bt.dk/sport.
- 16 siders særtillæg om 6-dagesløbet i BT – inkl. ekstraoplag til uddeling under løbet.
- Sponsorat af BTs Cykel app og contentprovider på stillingen dag for dag.
- Genetablering af en "BT eftermiddag" målrettet børnefamilier.
- Produktion af promotionmateriale bl.a. outdoor, plakater, banereklamer, læskærme mm.

RESULTAT

6-dagesløbet 2014 blev en kæmpesucces, med markant flere publikummer end tidligere.

2000 besøgende deltog i "BT eftermiddagen" – alle var udstyret med klappenhænder samt flag og det gav en fantastisk stemning for feltet.

En tilfreds annoncør, der pga. god service og de opnåede resultater ønsker at udvide samarbejde med Berlingske Media i 2015.

Følg med!
BERLINGSKE MEDIA