

BANNERSPECIFIKATIONER - MOBIL FOR BERLINGSKE MEDIA 2015



BANNERSPECIFIKATIONER - MOBIL

FOR BERLINGSKE MEDIA 2015

Indholdsfortegnelse:

- Side 3: Retningslinjer for kreativer til mobil
- Side 4: Tabel over formater
- Side 5: Cube



BANNERSPECIFIKATIONER - MOBIL

- FOR BERLINGSKE MEDIA 2015

Kilde: Danske Medier

Indledning

Retningslinjerne for kreativer til mobil-sites har til formål at sikre høj kvalitet i afviklingen af mobilannoncering målrettet mobiltelefoner og tablets. Retningslinjerne er udarbejdet af Kreativitet & Kommunikation og Danske Medier.

Generelt

- Annoncøren er ansvarlig for materiale, funktionalitet og design.
- Annoncer, der forstyrrer mobiltjenestens drift, udtryk eller forårsager tekniske problemer (eksempelvis CSS-fejl) for de besøgende, vil blive fjernet.
- Al materiale skal overholde specifikationer aftalt mellem annoncør og medier. Hvor ikke andet er aftalt, er mediets materialespecifikationer gældende.
- Hvis annoncen afspiller video eller på anden måde aktiverer indhold, der overskrider den tilladte filstørrelse, så må en sådan først hentes efter brugerinteraktion med annoncen, og må ikke preloades eller startes ved sidens load.
- Den totale animation eller video, som afvikles uden brugerinteraktion, må aldrig overstige 45 sekunder (inkl. loops).
- Lyd må først aktiveres ved brugerinteraktion og skal efterfølgende kunne stoppes af brugeren.
- Annoncer må ikke indeholde vedvarende, hurtige "stroboskopiske" animationer af grafik, tekst, farver eller baggrundselementer.
- Mediet tester materiale i et test-miljø for at afklare, hvordan materialet kan forventes afviklet på forskellige mediers platforme. For at sikre et optimalt resultat skal materiale leveres minimum 3 arbejdsdage før afvikling.
- Annoncører anbefales at tage hensyn til, at mobilnettet ofte ikke vil kunne levere den samme stabilitet og båndbredde som en typisk kablet forbindelse.

BANNERSPECIFIKATIONER - MOBIL

- FOR BERLINGSKE MEDIA 2015

Tablet over formater:

Betegnelse	Format	Lyd	Video	Luk knap	Vægt	Animation	Loop	GIF, JPG, PNG	Third party tag / Javascript tag
Topbanner	320x80	ved brugertryk	Max 30 sekunder, ved brugertryk	-	Max 50 kb	JA	JA	JA	JA
	320x160	ved brugertryk	Max 30 sekunder, ved brugertryk	-	Max 50 kb	JA	JA	JA	JA
Megabanner	320x300	ved brugertryk	Max 30 sekunder, ved brugertryk	-	Max 50 kb	JA	JA	JA	JA
	320x320	ved brugertryk	Max 30 sekunder, ved brugertryk	-	Max 50 kb	JA	JA	JA	JA
Expandable banner	320x416	ved brugertryk	Max 30 sekunder, ved brugertryk	X i 40x40 px	Max 50 kb	JA	JA	JA	JA
	320x480	ved brugertryk	Max 30 sekunder, ved brugertryk	X i 40x40 px	Max 50 kb	JA	JA	JA	JA

Format: En stor del af skærmene på nyere mobile enheder har dobbelt så mange pixels per centimeter. Dette betyder at der skal leveres materiale i dobbelt størrelse til disse enheder. Da udbredelsen af de pågældende enheder er høj, bør der altid leveres til både Double Density og normale skærme.

Loop: Max 5 loops pr. banner

Animation: 9 sekunder (eller 45 sekunder i alt ved 5 loops)

Anbefalinger ved Expand: Expand og/eller lyd må kun aktiveres ved brugerhandling. Samme brugerhandling kan aktivere både expand og lyd. Expand kan, udover ovennævnte formater, også eksekveres i fuldskræmsvisning.

Anbefalinger i forbindelse med kodning:

Ved afvikling af HTML5 i apps skal koden være MRAID kompatibel, jvf. IABs Mobile Rich Media Ad Interface Definitions version 2.0.

For mere information henvises til: <http://www.iab.net/mraid>

BANNERSPECIFIKATIONER - MOBIL

- FOR BERLINGSKE MEDIA 2015

Cube:

En cube består af 4 sider med forskelligt indhold.
Cuben roterer automatisk, men brugeren kan også manuelt swipe mellem siderne.

Materialelevering:

2-4 selvstændige bannere.

- **Format:**

Topbanner: 320x160

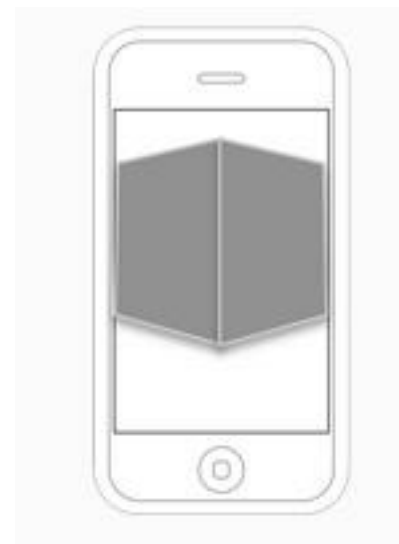
Megabanner: 300x320 eller 320x320

- **Filtype:**

JPG, PNG, GIF

- **Landingpage URL:**

Op til 4 forskellige links



Scan QR koden
og se et eksempel
på en Cube

